

1. OBIETTIVO MERCATI AGRICOLI

DIRIGENTE		SETTORE		COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
LIVIO BERNAZZANI		POLITICHE SOCIALI		SI	
FINALITA'		Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche del territorio e sostegno alle aziende agricole.			
		Realizzazione mercato di vendita diretta dei produttori agricoli			
Descrizione Obiettivo:		<p>La finalità principale dell'obiettivo è quella di promuovere la vendita diretta dei prodotti delle aziende agricole presenti sul territorio, favorendo da una parte un incentivo all'acquisto dei prodotti delle aziende locali, compreso il biologico, e dall'altra cercando di dare il proprio contributo al momento di crisi economica che viene sentito soprattutto dalle piccole imprese che non possono godere di una grande distribuzione. Se poi si considera che Levanto è inserita a pieno titolo nel circuito di "Città Slow", si comprende come questo obiettivo si inserisca perfettamente in una delle finalità principali di "Città Slow", che valorizza la cultura del biologico soprattutto proveniente dalla piccola impresa che può garantire soprattutto la qualità dei prodotti, e non gode dei vantaggi della grande distribuzione.</p>			
1	Predisposizione ed approvazione bando per l'assegnazione dei posti e disciplinare di vendita				
2	Pubblicazione bando				
3	Esame domande pervenute, formazione graduatoria e assegnazione posteggi.				
4	Svolgimento mercato - monitoraggio				
INDICATORI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Domande di partecipazione			10	10,00	
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
inizio mercato			26-ago	26-ago	
fine mercato			28-ott		
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

1. OBIETTIVO MERCATI AGRICOLI

DIRIGENTE		SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
LIVIO BERNAZZANI		POLITICHE SOCIALI	SI
FINALITA'	Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche del territorio e sostegno alle aziende agricole.		

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA INTERMEDIA AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	
VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

1. OBIETTIVO MERCATI AGRICOLI

DIRIGENTE	SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
LIVIO BERNAZZANI	POLITICHE SOCIALI	SI
FINALITA'	Valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche del territorio e sostegno alle aziende agricole.	

PERSONALE DIRIGENZIALE E DEI LIVELLI COINVOLTI NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo n° ore dedicate	Costo della risorsa
0	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		€ -