

1. OBIETTIVO4

DIRIGENTE		SETTORE		COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
BARBARA MOGGIA		FINANZIARIO		SI	
FINALITA'	<i>incentivazione del turismo attraverso opere di miglioramento delle aree demaniali</i>				
Titolo Obiettivo:	Miglioramento aree demaniali a fini turistici				
Descrizione Obiettivo:	incentivazione del turismo attraverso opere di miglioramento delle aree demaniali: nuova struttura porta canoe				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	verifica di fattibilità				
2	Adeguamento PUD				
3	Bando				
4					
INDICATORI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Numero aree affidate per canoe			1		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

1. OBIETTIVO4

DIRIGENTE	SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
BARBARA MOGGIA	FINANZIARIO	SI
FINALITA'	<i>incentivazione del turismo attraverso opere di miglioramento delle aree demaniali</i>	

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA INTERMEDIA AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	
VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

1. OBIETTIVO4

DIRIGENTE	SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
BARBARA MOGGIA	FINANZIARIO	SI
FINALITA'	<i>incentivazione del turismo attraverso opere di miglioramento delle aree demaniali</i>	

PERSONALE DIRIGENZIALE E DEI LIVELLI COINVOLTI NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo n° ore dedicate	Costo della risorsa
D	MOGGIA BARBARA				
1	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		€ -