

### 1. OBIETTIVO N.3

DIRIGENTE		SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
LIVIO BERNAZZANI		POLITICHE SOCIALI	SI	
FINALITA'	PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UN CARTELLONE DI MANIFESTAZIONI ESTIVE ATTUATE IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI E TURISTICHE			
	<b>REALIZZAZIONE DEL CARTELLONE ESTIVO DELLE MANIFESTAZIONI E CAMPIONATO MONDIALE DI SURF</b>			
Descrizione Obiettivo:	Sostenere e promuovere le manifestazioni della stagione estiva, da Giugno a Ottobre, attraverso l'organizzazione di concerti musicali, rappresentazioni teatrali, rassegne cinematografiche, esibizioni di ballo, mostre e incontri culturali, manifestazioni sportive. L'impegno profuso dal Comune è finalizzato al sostegno della sua realtà produttiva: in particolare della ricettività alberghiera e del tessuto commerciale del paese che dipendono quasi in via esclusiva dalla vocazione turistica del territorio, quale voce primaria dell'economia locale. Quest'anno si aggiunge un evento eccezionale: il campionato mondiale di Surf, che si disputerà nel mese di Novembre, per il quale è previsto da parte dell'Amministrazione un impegno di supporto logistico-organizzativo di carattere straordinario.			
Descrizione delle fasi di attuazione:				
1	riunione con le Associazioni presenti sul territorio per la concertazione del calendario delle manifestazioni			
2	Approvazione del cartellone estivo			
3	Gestione organizzativa delle iniziative, attraverso supporto logistico e intervento economico			
4				
INDICATORI DI RISULTATO				
<b>Indici di Quantità</b>		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
<b>N. INIZIATIVE</b>		60		
<b>N. PARTECIPANTI MEDIO</b>		180		
<b>Indici di Tempo</b>		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
<b>Indici di Costo</b>		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
<b>Indici di Qualità</b>		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
<b>N. NUOVE INIZIATIVE RISPETTO ANNO PRECEDENTE</b>		5		

### 1. OBIETTIVO N.3

DIRIGENTE		SETTORE		COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
LIVIO BERNAZZANI		POLITICHE SOCIALI		SI	
FINALITA'		PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UN CARTELLONE DI MANIFESTAZIONI ESTIVE ATTUATE IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI E TURISTICHE			

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA INTERMEDIA AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	
VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

### 1. OBIETTIVO N.3

DIRIGENTE	SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
LIVIO BERNAZZANI	POLITICHE SOCIALI	<b>SI</b>
FINALITA'	<i>PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UN CARTELLONE DI MANIFESTAZIONI ESTIVE ATTUATE IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI E TURISTICHE</i>	

PERSONALE DIRIGENZIALE E DEI LIVELLI COINVOLTI NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo n° ore dedicate	Costo della risorsa
C	Lizza Maria Teresa	100%?			
<b>1</b>	<b>COSTO DELLE RISORSE INTERNE</b>				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
<b>COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO</b>		
<b>COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO</b>		<b>€ -</b>