

1. OBIETTIVO XXXXXXXXXXXXXXX

DIRIGENTE		SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
patrizia anselmo		affari generali	SI	
FINALITA'	REVISIONE CONTRATTI TELEFONIA			
Titolo Obiettivo:	REVISIONE E RAZIONALIZZAZIONE CONTRATTI TELEFONIA			
Descrizione Obiettivo:	verifica e revisione dei contratti di telefonia in essere. Riordino degli atti relativi, valutazione e predisposizione atti per il miglioramento dei servizi e la riduzione della spesa			
Descrizione delle fasi di attuazione:				
1	esame dei contratti in essere			
2	verifica della spesa annua			
3	valutazione nuove soluzioni			
4				
INDICATORI DI RISULTATO				
Indici di Quantità		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
NUMERO DI VERIFICHE		3		
Indici di Tempo		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
RIDUZIONE SPESA		-5%		
Indici di Qualità		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

1. OBIETTIVO XXXXXXXXXXXXXXX

DIRIGENTE		SETTORE		COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE	
patrizia anselmo		affari generali		SI	
FINALITA'	REVISIONE CONTRATTI TELEFONIA				

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA INTERMEDIA AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	
VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

1. OBIETTIVO XXXXXXXXXXXXXXX

DIRIGENTE		SETTORE	COLLEGAMENTO CON LINEE STRATEGICHE
patrizia anselmo		affari generali	SI
FINALITA'	REVISIONE CONTRATTI TELEFONIA		

PERSONALE DIRIGENZIALE E DEI LIVELLI COINVOLTI NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo n° ore dedicate	Costo della risorsa
C	Lanzoni Giuliana	100,00%			
1	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		€ -